



# 羅麗芬控股股份有限公司

L u o   L i h - F e n   H o l d i n g   C o . ,   L t d

LET THE WORLD BE BEAUTIFUL  
BECAUSE OF LUOLIH-FEN

股票代碼 6666

WE2022

# 免責聲明

## Disclaimer

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

The predictive information mentioned in this Briefing and related information published at the same time, including business outlook, financial situation and business forecast, is based on internal information and external overall economic development status of the company.

本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

The company's actual future operating results, financial position and business possibilities differ from predictive information due to various factors, including market demand, changes in policies, decrees and the overall economic situation, as well as other risks beyond the company's control.

本簡報中所提供之資訊，係反映本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

The information provided in this bulletin reflects our views on the future so far and does not express or guarantee its correctness, completeness or reliability explicitly or implicitly. We are not responsible for updating or amending the contents of the briefing if there are any changes or adjustments in the future.



# 簡報大綱

C O N T E N T S

*01* **企業概況**  
Company Overview

*02* **營運業務**  
Business and Operations

*03* **經營實績**  
Financial Performance

*04* **未來發展**  
Future Strategies



THE PART ONE

01

# 企業概況

C o m p a n y   O v e r v i e w



## 基本資料

### 公司名

羅麗芬控股股份有限公司  
LUO LIH-FEN HOLDING CO., LTD.

**董事長** 羅麗芬

**發行股數** 47,388,000

**行業類別** 生技醫療

**員工數** 586

(09/30/2022)



## 主營事業

### 主營業務 Business

美容化妝品原料、成品、醫療器械  
研發、生產、銷售、以及雙美連鎖  
店經營管理

**主營市場** 中國大陸 (96%)

**銷售據點** 逾4,000家



## 銷售渠道

傳統經銷商渠道

大客戶渠道

線上新零售渠道

雙美直營及加盟連鎖渠道

# 集團大事記

Company Overview



2002

嘉文麗（福建）化妝品有限公司成立

（前身廈門市嘉文麗化妝品工貿有限公司，為羅麗芬控股主要營運公司）

2008

聖迪妮爾品牌  
進入中國市場

2004

葛林若品牌  
進入中國市場

羅麗芬獲福建省著名商標  
黛昂絲品牌進入中國市場

2015  
-  
2016

2017

研發辦公大樓啟用並進駐  
取得多項專利技術

2019

研發體系取得CNAS認證  
獲得國家高新技術企業認證  
科技養生品牌-綺易康進入中國市場

2018

11/19 在台掛牌上市  
與中國日化工業研究院共  
成立國家級功效評價實驗室

新零售品牌「伊姿佰EasyBio」上線  
與廈門大學藥學院共建幹細胞及微生  
態研發平臺

2021

日內瓦發明展斬獲一金三銀  
IFSCC國際化妝品科學會議獲獎  
高端品牌「莫克麗膚」直面門市  
獲央視頻道「品牌中國」重點推荐品牌  
與華僑大學簽訂研發合作協議

2020

2022

榮獲「國家知識產權優勢企業」  
芙蓉霜創下線上線下同時最多使用人數  
「金氏世界世界紀錄」  
當選「福建省日用化妝品商會」第四屆  
會長單位



## 羅麗芬控股股份有限公司 (開曼)

麗瑞嘉生技股份有限公司 (TW)

台灣美容院加盟部

台灣雙美直營連鎖部

台灣化妝製造工廠

羅麗芬集團有限公司 (HK)

嘉文麗(福建)化妝品有限公司

線下品牌運營部

大客戶運營部

線上新零售運營部

雙美直營連鎖運營部

研發中心

化妝品製造工廠

匯文麗(福建)企業管理有限公司

策略投資部

漳州健膚門診公司

廈門整形外科門診公司

羅麗芬事業有限公司 (TW)

上市連絡處



THE PART TWO

02

# 營運業務

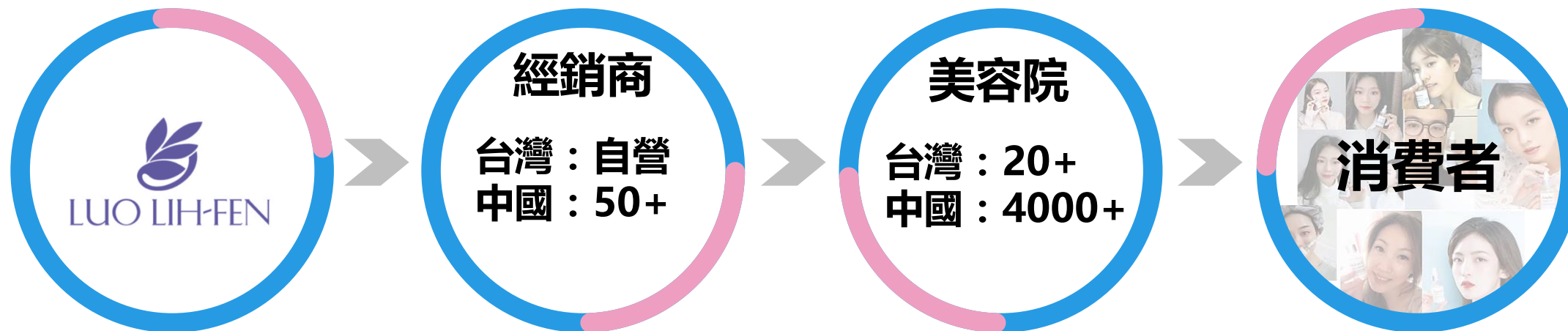
Business and Operations

# 市場渠道

Business and Operations



傳  
統  
經  
銷  
渠  
道





大渠  
客  
戶  
道

Mallskin®  
莫克丽肤

QIECOME  
綺易康



大型連鎖美容院



消費者

Mallskin®  
莫克丽肤

從精準定製量膚而為到  
專注肌膚動態化精準養護

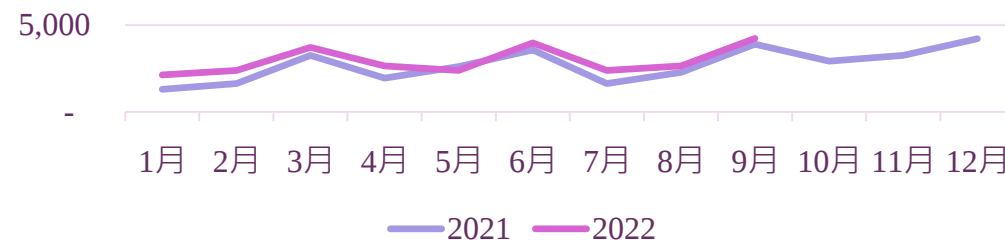


QIECOME  
綺易康

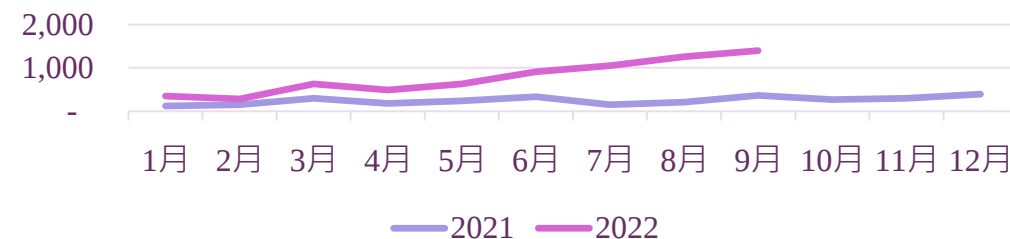
專注女性腹宮健康調養  
科技換活東方調養智慧



## 銷售狀況

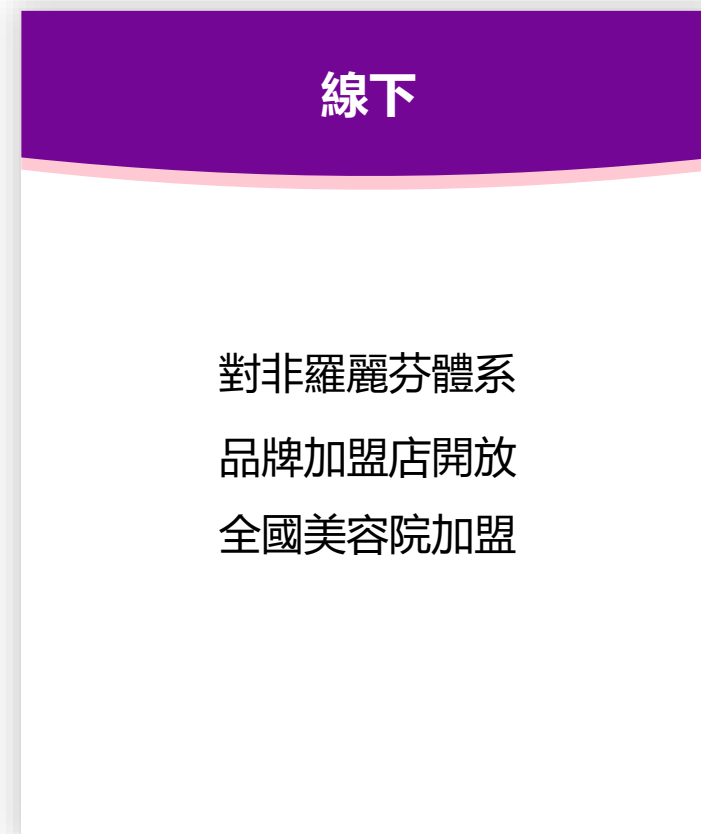
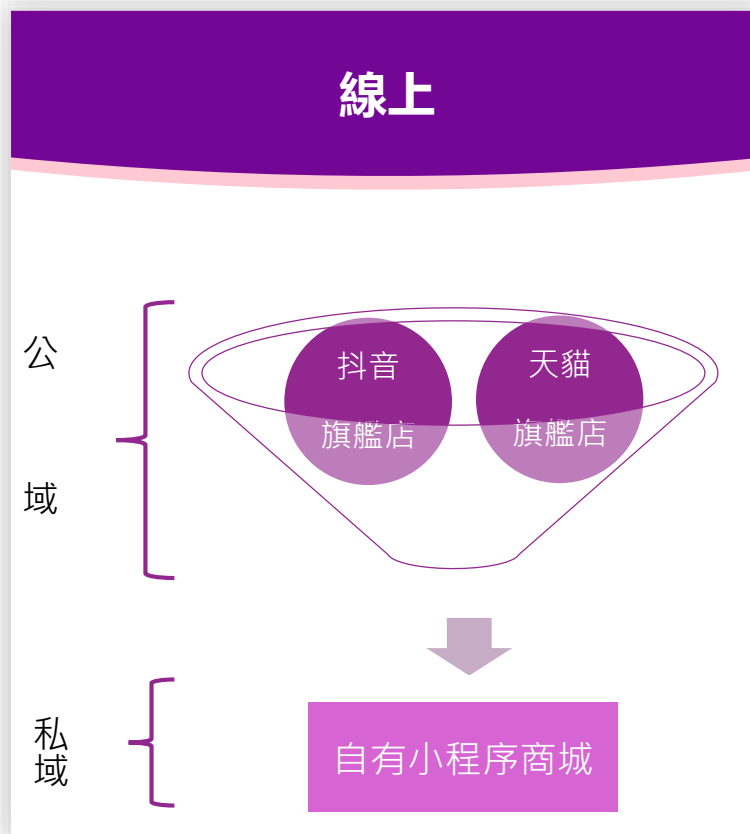


## 銷售狀況





## 線上新零售渠道



# 雙美直營及加盟連鎖

Business and Operations



台灣雙美直營店  
於2022/3開幕  
營收逐月成長  
明年持續增設



福建廈門旗艦店  
預計2023/3開幕  
同年持續增設  
雙美直營連鎖門店



# 競爭優勢 研發及品質

Business and Operations



- 1 研發中心佔地近兩千平米
- 2 技術檢測中心通過CNAS認證
- 3 取得中國高新技術企業資質認證
- 4 行業唯一與國家級研究院合作功效評價實驗室
- 5 已取得62項專利權，其中包含19項發明專利
- 6 學術機構合作：廈門大學、慈濟醫院、華僑大學、弘光大學
- 7 2023年可自行生產化妝品原料



# 競爭優勢

Business and Operations



## 人才培育



遼東學院羅麗芬形象健康管理學院  
120~150人/年



黑龍江中醫藥大學佳木斯學院  
20~30人/年



湖南中醫藥高等專科學校  
20~30人/年



四川標榜學院  
30~40人/年



廈門醫學院  
20~30人/年

輸送人才 200人-300人/每年

&

## 媒體廣告

加大新媒體的傳播，包含微信朋友圈、小紅書、抖音、微博等

**2021-2022**

獨家冠名安徽衛視《星我改造團》節目，在愛奇藝、騰訊視頻、優酷、芒果TV、咪咕視頻、搜狐視頻、西瓜視頻等主流視頻平臺共同播出。

**2022**

參與線上Youtube節目「時尚女人窩」錄製、以及「鏡電視」配合雙美直營連鎖推廣及公司形象整體輸出，提升在台灣的名度。





THE PART THREE

03

經營實績

Financial Performance

# 簡明資產負債表

Financial Performance



UNIT : NTD'000

| 年度 Year                               | 2020/12/31       |            | 2021/12/31       |            | 2022/9/30        |            |
|---------------------------------------|------------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|
| 項目Item                                | 金額Amount         | %          | 金額Amount         | %          | 金額Amount         | %          |
| 現金及約當現金 Cash & Cash Equivalents       | 590,012          | 28         | 468,280          | 23         | 515,851          | 26         |
| 金融資產-流動 Current Financial Assets      | 632,999          | 30         | 615,008          | 31         | 392,963          | 19         |
| 存貨 Inventories                        | 104,193          | 5          | 72,492           | 4          | 76,959           | 4          |
| 其他流動資產 Other Current Assets           | 78,674           | 4          | 68,814           | 3          | 75,325           | 3          |
| 不動產廠房及設備 Property, Plant & Equipment  | 360,972          | 17         | 664,828          | 33         | 651,748          | 32         |
| 金融資產-非流動 Non-current Financial Assets | 196,965          | 9          | -                | -          | 193,725          | 10         |
| 其他資產 Other Assets                     | 115,235          | 7          | 117,306          | 6          | 115,504          | 6          |
| <b>資產總額 Total Assets</b>              | <b>2,079,050</b> | <b>100</b> | <b>2,006,728</b> | <b>100</b> | <b>2,022,075</b> | <b>100</b> |
| 流動負債 Current Liabilities              | 332,244          | 16         | 285,263          | 14         | 331,847          | 16         |
| 非流動負債 Non-current Liabilities         | 103,728          | 5          | 116,630          | 6          | 122,685          | 6          |
| <b>負債總額 Total Liabilities</b>         | <b>435,972</b>   | <b>21</b>  | <b>401,893</b>   | <b>20</b>  | <b>454,532</b>   | <b>22</b>  |
| 股本 Share Capital                      | 473,880          | 23         | 473,880          | 24         | 473,880          | 23         |
| 資本公積 Capital Surplus                  | 830,575          | 40         | 830,575          | 41         | 830,575          | 41         |
| 保留盈餘 Retained Earnings                | 364,703          | 18         | 340,167          | 17         | 315,155          | 16         |
| 其他權益 Other Equity Interest            | -26,080          | -2         | -39,787          | -2         | -52,067          | -2         |
| <b>權益總額 Total Equity</b>              | <b>1,643,078</b> | <b>79</b>  | <b>1,604,835</b> | <b>80</b>  | <b>1,567,543</b> | <b>78</b>  |

## 季度摘要

1. 公司仍有充足流動性資金，現金及理財、定存等金融商品約50%以上。各項財務比率相當穩健。
2. 固定資產增加主要係增添福建省雙美旗艦門市以及嘉文麗3號廠房改擴建。

# 簡明損益表

Financial Performance



UNIT : NTD'000

| 年度 Year                  | 2020Y    |     | 2021Y    |     | 2022Q3   |     |
|--------------------------|----------|-----|----------|-----|----------|-----|
| 項目Item                   | 金額Amount | %   | 金額Amount | %   | 金額Amount | %   |
| 營業收入 Sales Revenue       | 844,885  | 100 | 916,866  | 100 | 676,039  | 100 |
| 營業成本 Costs of Sales      | 327,060  | 39  | 382,979  | 42  | 269,560  | 40  |
| 營業毛利 Operating Margin    | 517,825  | 61  | 533,887  | 58  | 406,479  | 60  |
| 營業費用 Operating Expenses  | 458,607  | 54  | 480,742  | 52  | 351,205  | 52  |
| 營業利益 Operating Income    | 59,218   | 7   | 53,145   | 6   | 55,274   | 8   |
| 稅前淨利 Earnings before Tax | 112,253  | 13  | 92,506   | 10  | 94,578   | 14  |
| 本期損益 Net Profit/Loss     | 103,916  | 12  | 69,286   | 7   | 75,559   | 11  |
| 資本額 End-of-term capital  | 473,880  |     | 473,880  |     | 473,880  |     |
| 每股盈餘 Basic EPS           | 2.2      |     | 1.48     |     | 1.63     |     |

## 季度摘要

1. 受到疫情影響，疫情期間營收降低。
2. 2022年開展線上銷售及線上培訓，營收及獲利較2021年同期增長。
3. 若疫情的影響在可控制範圍，第四季度及2022全年營收及獲利狀況可望再成長。

# 銷售類別分析

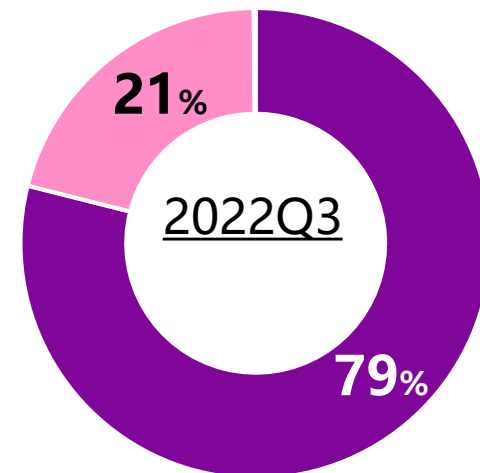
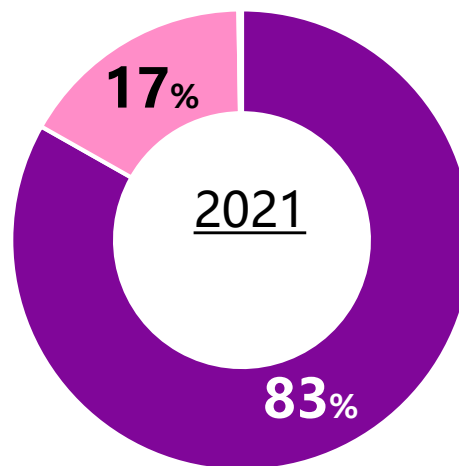
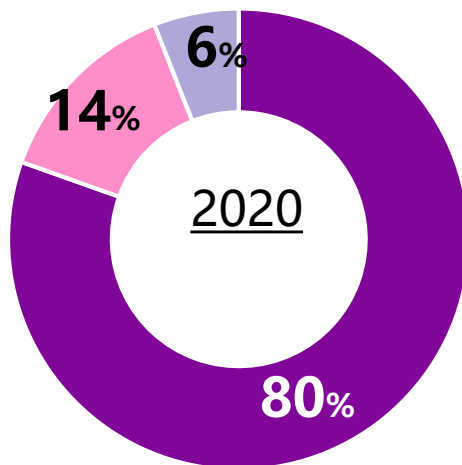
SALES BY PRODUCT TYPE

Financial Performance



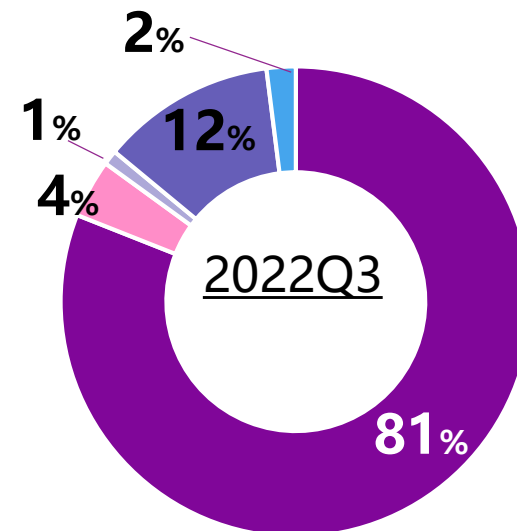
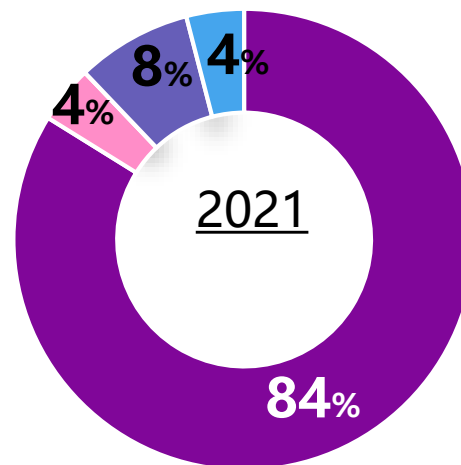
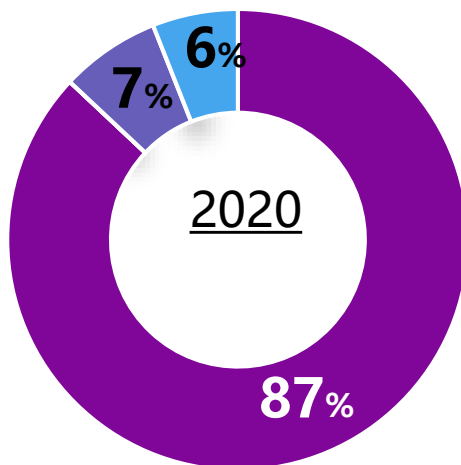
## 產品類別分析

- 家居類 Home Care
- 院裝類 Salon Treatment
- 其他 Others



## 渠道類別分析

- 傳統渠道
- 大客戶渠道
- 雙美渠道(台灣)
- 新零售渠道
- 其他



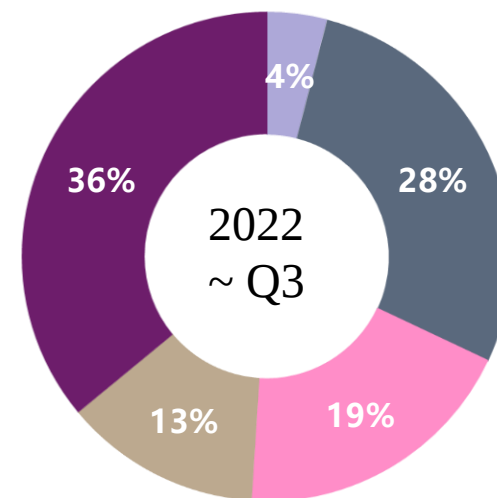
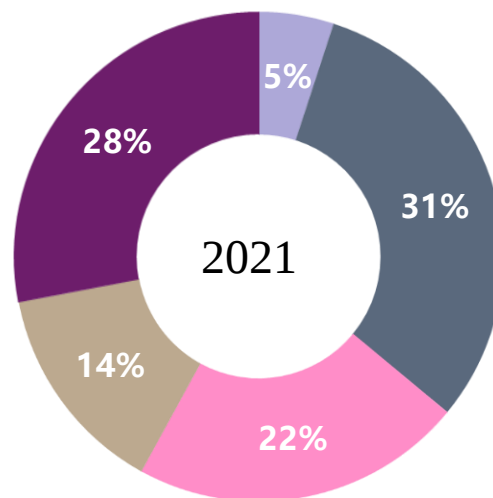
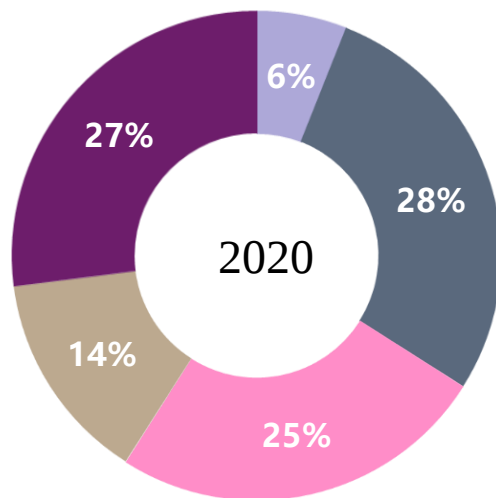
# 經銷區域及店家分析

S A L E S   B Y   B R A N D

Financial Performance



## 銷售區域分析



## 店家數分析

— 店家數

4033

4025

4010

2020

2021

2022Q3



THE PART FORE

04

未來發展

F u t u r e   S t r a t e g i e s



## 原料端的 開發生產

已備案自主開發原料，將持續研發立項。原料提取車間及生物發酵車間，預計於2023年建成，將自行生產提取原料，可產生產品差異化及降低成本。

## 生產大樓完工 產能倍增

福建總部廠房擴改建將於2024年完工投入使用，預計年產能可倍增，同時供應傳統渠道、大客戶渠道、新零售渠道及雙美渠道之需求。

## 雙美渠道 兩岸同時發力

台灣部分，由現有1家雙美直營店，明年預計再增設雙美直營連鎖店；中國部分，福建雙美旗艦店將於2023年3月開幕，同年持續增設雙美直營店，面對中國市場。

## 醫美專用 醫材開發

雙美渠道對兩岸市場持續拓展，展開醫美專用醫材開發，目前配方、製程及相關技術已確定，正在進行相關產品認證工作。

---

LET THE WORLD BE BEAUTIFUL  
BECAUSE OF LUOLIH-FEN

# THANKS.

感謝聆聽 敬請指教